



MAŽEIKIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MAŽEIKIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS IR FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO

2026 m. d. Nr.
Mažeikiai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 3 straipsnio 3 dalimi, 10 dalies 2 punktu, 15 straipsnio 3 dalies 3 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 6 punktu, Mažeikių rajono savivaldybės tarybos 2024 m. kovo 21 d. sprendimo Nr. T1-91 „Dėl pavedimo Mažeikių rajono savivaldybės merui vykdyti įgaliojimus, priskirtus paprastajai savivaldybės tarybos kompetencijai“ 1 punktu, atsižvelgdama į viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro 2026 m. kovo 26 d. raštą Nr. SD-3 „Dėl viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro 2025 metų ataskaitų rinkinių teikimo“,

t v i r t i n u pridedamus:

1. Viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro 2025 metų veiklos ataskaitą;
2. Viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro 2025 metų finansinių ataskaitų rinkinį.

Šis potvarkis gali būti skundžiamas Regionų administracinio teismo Šiaulių rūmams (Dvaro g. 80, LT-76298 Šiauliai) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka per vieną mėnesį nuo šio potvarkio paskelbimo ar įteikimo suinteresuotai šaliai dienos.

Savivaldybės merė

Rūta Matulaitienė

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Mažeikių rajono savivaldybės administracija
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MAŽEIKIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS IR FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-04-09 Nr. M1-135
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Rūta Matulaitienė Meras
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-04-09 15:23
Parašo formatas	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-04-09 15:25
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	ADIC CA ECC
Sertifikato galiojimo laikas	2024-09-30 09:14 - 2028-09-29 09:14
Parašo paskirtis	Registravimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Orinta Malakauskienė Vyriausiasis specialistas
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-04-09 15:40
Parašo formatas	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-04-09 15:41
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	ADIC CA ECC
Sertifikato galiojimo laikas	2024-07-04 08:46 - 2028-07-03 08:46
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	2
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	0
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	-
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	Finansinių ataskaitų rinkinys_.pdf
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	-
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	-
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	Veiklos ataskaita_2025.pdf
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	-
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20260407.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2026-05-27)
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2026-05-27 nuorašą suformavo Jolanta Gintalienė
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-05-27 Dokumentų valdymo sistema „Kontora“

PATVIRTINTA

Mažeikių rajono savivaldybės mero

2026 m. d. potvarkiu Nr. M1 –

Viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro
2025 metų veiklos ataskaita

VIEŠOJI ĮSTAIGA MAŽEIKIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2026-02-27
Mažeikiai

VADOVO PRANEŠIMAS

Viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras) yra pelno nesiekianti organizacija, veikianti siekiant skatinti Mažeikių rajono turizmo plėtrą bei verslo aplinkos gerinimą. Centras teikia informacijos, konsultavimo ir viešinimo paslaugas tiek rajono gyventojams, tiek verslo subjektams, tiek miesto svečiams.

Viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro direktorės pareigas nuo 2013 m. lapkričio 12 dienos eina Jolanta Gintalienė. Direktorė yra baigusi Vilniaus universiteto komunikacijos fakultetą. Tiek Centro direktorė, tiek darbuotojai nuolat kelia savo kvalifikaciją įvairiuose mokymuose.

Centro siekia didinti Mažeikių rajono patrauklumą turistams ir investuotojams, skatinti vietos verslumą, prisidėti prie ekonominės plėtos bei formuoti teigiamą rajono įvaizdį. Įstaiga renka, kaupia ir skleidžia aktualią informaciją apie turizmo išteklius, lankytinas vietas, renginius, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas, taip pat teikia konsultacijas verslo kūrimo, plėtos ir investicijų klausimais.

Vykdydamas savo veiklą, Centras bendradarbiauja su savivaldybės institucijomis, verslo atstovais, turizmo paslaugų teikėjais ir kitomis organizacijomis, siekdama užtikrinti nuoseklų rajono turizmo ir verslo plėtrą bei informacijos prieinamumą.

I SKYRIUS STRATEGINIŲ IR VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Pagrindiniai Centro veiklos tikslai:

1. skatinti gyventojų verslumą bei verslo vystymąsi;
2. skatinti Mažeikių rajono turizmo plėtrą, didinant turizmo paslaugų prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą.

Uždaviniai:

1. teikti informaciją, konsultuoti esamus ir būsimus Mažeikių rajono verslo subjektus bei didinti jų skaičių;
2. telkti ir vienyti Mažeikių rajono bendruomenę;
3. teikti turizmo informaciją, didinti Mažeikių rajono žinomumą, formuoti patrauklų rajono įvaizdį turizmo sektoriuje, turizmo informacijos sklaidos ir turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas;
4. stiprinti žmoniškųjų išteklių potencialą bei Centro infrastruktūros gerinimas ir veiklos užtikrinimas.

Centras, įgyvendinamas tikslus ir uždavinius, siekia, kad kuo daugiau Mažeikių rajono verslo subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įsigytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti, taip pat skatina naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą versle, propaguoja pažangias ekonomines idėjas visuomenėje. Verslui aktualios naujienos, įvairi informacija apie paramą verslui, konkursus, parodas skelbiama interneto svetainėje, socialiniame tinklapyje, gyventojai ir įmonės informuojami elektroninėmis ryšio priemonėmis.

Nuo 2021 metų Centras administruoja internetinę parduotuvę „Pagaminta Mažeikiuose“. Šiai parduotuvei įrengti 2020 metais buvo gautas finansavimas iš Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros pagal priemonę „Turizmo inovacijos“. Parduotuvėje „Pagaminta Mažeikiuose“ – galimybė vietos amatininkams prekiauti savo gaminiais.

Centras bendradarbiauja su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis bei paramą verslui teikiančiomis institucijomis: Mažeikių verslininkų asociacija, Šiaurės vakarų Lietuvos vietos veiklos grupė, Prekybos, pramonės ir amatų rūmų Mažeikių filialu, yra Mažeikių miesto vietos veiklos grupės aktyvus narys.

Centras viešino Europos Sąjungos paramos, lengvatinių kreditų teikimo sąlygas, Užimtumo tarnybos vykdomas programas.

Nuo 2016 metų, Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras yra Asociacijos Mažeikių miesto Vietos veiklos grupės (toliau – VVG) narys.

Siekiant telkti ir vienyti Mažeikių rajono bendruomenę, nuo 2024 metų įstaiga ėmėsi iniciatyvos skatinti vietos ūkininkus jungtis į kooperatyvus ir aktyviai dalyvauti kuriant maisto tiekimo trumpąsias grandines vietos įstaigoms bei gyventojams. Ūkininkus telkiantis renginys – ūkininkų pusryčiai – tapo puikia galimybe rajono smulkiesiems ūkininkams artimiau susipažinti, kartu spręsti išskylančias problemas bei sužinoti aktualią informaciją bei patiems pasidalinti gerąja patirtimi.

2025 metais buvo rengiami ir turizmo sektoriuje dirbančius verslininkus jungiantys susitikimai, tikint, kad bus lengviau įgyvendinti bendras veiklas, pritraukti daugiau turistų į Mažeikių rajoną. Susitikimuose Centras išsiginčino vietos verslininkų pagrindines problemas, pasiūlė savo paslaugas sprendžiant jas.

Didinant Mažeikių rajono žinomumą, formuojant patrauklų rajono įvaizdį turizmo sektoriuje, visiems Centro lankytojams buvo teikiama informacija apie Mažeikių kraštą, dalinami turistams skirti leidiniai apie lankytinas vietas Lietuvoje, vedamos ekskursijos po miestą.

2025 metų vasario 7–9 d. Centras dalyvavo Rygoje (Latvija) tarptautinėje turizmo ir laisvalaikio parodoje „Balttour – 2025“ ir pristatė Mažeikių kraštą. Šių metų stendo tema – „Traukiniu į Mažeikius!“. Parodoje buvo dalinta informacinė medžiaga apie Mažeikių krašto muziejus, lankytinus objektus, teminiai maršrutai po Mažeikių kraštą. Reklamuoti Mažeikių rajone veikiantys ir turistus priimančios dvarai. Stendo lankytojams pateikta informacija apie muziejuose ir privačiuose lankytinuose objektuose veikiančias edukacines programas, pramogas. Taip pat teikta informacija apie Mažeikių rajone vykstančias šventes ir renginius. Didelis dėmesys skirtas Renavo dvaro Žibučių žydėjimo šventei, kuri kasmet rengiama balandžio mėnesį.

2025 metų vasario 27–kovo 2 d. Centras dalyvavo knygų mugėje. Lietuvos turizmo centrų asociacijos stende mugės lankytojams buvo pristatyta informacija apie lankytinas vietas, Mažeikių rajono renginius, edukacijas.

2025 metų gegužės 10 d. įstaiga aktyviai dalyvavo „Camino Lituano“ kelio atkarpos viešinimo ir organizavimo darbuose. Drauge su Pikelių bei Židikų bendruomene ir Sedos kultūros centru organizavo pėsčiųjų žygį, kuris buvo didelės Lietuvos akcijos „Visa Lietuva eina“ dalis.

2025 metų liepos 1 d. Centras, kartu su Urvikių kultūros centru, organizavo ekskursiją–teminį renginį „Knygnešio Kazimiero Jagmino keliais“ po Buknaičių, Purplių, Laižuvos ir Viekšnių kraštą. Renginio dalyviai buvo supažindinti su minėtų apylinkių istorija, dalyvavo knygnešio Kazimiero Jagmino pagerbimo ceremonijoje.

2025 metų liepos 25–27 d. įstaiga Klaipėdos „Jūros šventės“ organizuotoje Turizmo gatvėje pristatė Mažeikių kraštą. Renginyje buvo išdalinta informacinė medžiaga apie Mažeikių

krašto muziejus, lankytinus objektus, pristatyti pažintiniai maršrutai, kviečiama sudalyvauti Mažeikių rajono šventėse.

2025 metų rugsėjo 12–14 d. Centras dalyvavo Saulės miesto „Šiaulių dienos“ renginiuose, drauge su Plungės turizmo informacijos centru, pristatė Mažeikių kraštą. Renginyje buvo išdalinta informacinė medžiaga apie Mažeikių krašto muziejus, lankytinus objektus, pristatyti pažintiniai maršrutai, kviečiama sudalyvauti rajono šventėse.

2025 metais buvo tęsiama tradicija, bendradarbiauti su Mažeikių verslininkų asociacija, organizuojant orientacines dviračių varžybas „Pažink Mažeikius – 2025“, 2025 metais varžybos organizuotos rugsėjo 18 d. Populiarumu nenusileido ankstesniems metams, nes dalyvavo net 12 komandų. Kiekvienais metais organizatoriai stengiasi rasti vis naujų orientacinių varžybų temų, kurios verčia naujai pažvelgti į savo miestą, atkreipti dėmesį į naujus ar atsinaujinusius objektus. 2025 metų orientacinių varžybų tema buvo „Išspręsk galvosūkį – atrask objektą“. Dviračių orientacinės varžybos po Mažeikius, puiki galimybė geriau pažinti savo miestą, taip pat priemonė skatinti gyventojus naudoti bemotore transporto priemones, tuo pačiu, saugoti gamtą ir propaguoti judrų gyvenimo būdą.

Taip pat buvo tęsiamas projektas „Surink Lietuvą“, sujungęs visas 60 savivaldybių. Projekto esmė – Lietuvos šimtmečio proga paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, bet ir pažinti kiekvieną jo rajoną, kiekviename aplankytame krašte įsigyjant to krašto formos magnetuką, o surinkus visas 60 dalių sujungti jas į visumą – Lietuvos žemėlapi.

Centras skatina visus domėtis gimtuoju kraštu ir kultūra – kaip ir kasmet, organizuojami pristatymai apie Mažeikių rajono turizmo lankytinas vietas, situaciją ir tendencijas Mažeikių rajono mokiniams. 2025 metais įvyko 3 tokie renginiai. Centro darbuotojai taip pat teikia pagalbą turizmo administravimo specialybės studentams, 2025 metais du studentai atliko Centre praktiką.

Istaiga teikia informaciją apie lankomus objektus VšĮ „Keliam Lietuvoje“ kuriamiems maršrutams ir vykdomiems projektams. Nuo 2015 metų rugsėjo mėnesio suvedami Mažeikių rajono lankytini objektai į bendrąją www.geoportal.lt duomenų bazę, nuolat atnaujinami objektai regia.lt.

2025 metais atnaujinti Mažeikių rajono lankytini objektai bei galimos nakvynių vietos Mažeikių rajone į kemperiais keliaujančių turistų programėlę „Park4night“. Nuolat atnaujinama informacija apie Mažeikių turizmo paslaugas teikiančias įmones keliautojų pamėgtoje svetainėje „Tripadvisor“.

Nuo 2020 metų Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras naudoja turizmo platformą-svetainę www.visit.mazeikiai.lt. Svetainė yra moderni ir patogi naudoti išmaniosiomis technologijomis, suteikia daugiau galimybių interesantams susirasti juos dominančiu klausimu, patiems susidėlioti kelionės maršrutą bei gauti informaciją apie rajone vykstančius renginius. Svetainės serverio duomenimis per dieną apsilanko apie 300 unikalių lankytojų. Internetinėje svetainėje siekiama pristatyti praktinę informaciją atvykusiam ar dar tebeplanuojančiam atvykti turistui, todėl vadovaujamasi aiškumo principu pateikiant būtiniausią informaciją – kur rasti nakvynės vietą, kur pavalgyti, ką aplankyti mieste ir rajone, kaip praleisti laisvalaikį ir pramogauti mūsų krašte. Svetainės informacija yra pateikta penkiomis užsienio kalbomis – anglų, vokiečių, rusų, lenkų ir latvių, tai leis daugiau pritraukti lankytojų iš toms kalbomis kalbančių šalių. Keliami bei viešinami įvairūs, ne tik Centro organizuojamų renginių skelbimai, bet ir visų visuomeninių organizacijų organizuojami renginiai Mažeikių krašte.

2025 metais Centras toliau vykdė aktyvią veiklą platinant informaciją socialiniame tinklalapyje www.facebook.com/mazeikiutvicas?ref apie turizmo naujoves Mažeikių mieste ir rajone bei teikiamas Centro paslaugas. Informacija sėkmingai buvo platinama visus metus. Metų

pabaigoje pasiekti geri rezultatai: vartotojų, stebėtojų Centro veiklą, yra daugiau nei 4 600 (2025 m. – buvo apie 3 900 stebėtojų).

2025 metais Centras išleido informacinį leidinį „Mažeikių kraštas kviečia“ anglų kalba, tai Mažeikių rajono žemėlapis su pažymėtais visais, į Mažeikių rajono lankomų objektų sąrašą įtrauktais, objektais bei sudarytas trijų dienų maršrutas po Mažeikių kraštą.

2025 metais kovo 11–14 d. buvo organizuota Mažeikių rajono savivaldybės, Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojų bei Lietuvos žiniasklaidos atstovų išvyka-infoturas po Estijos Paidės rajoną. Infoturo paskirtis susipažinti su Estijos vietos bendruomenės indėliu į turizmo sektorių, kaip krašto lankytini objektai įveiklinami, kokią naudą tiesiogiai generuoja vietos bendruomenių nariams. Taip pat, Mažeikių rajono savivaldybės atstovai pasisėmė idėjų, kaip plėtoti kaimiškųjų vietovių infrastruktūrą. Išvyka buvo puikus tarpvalstybinis bendradarbiavimo pavyzdys. Delegaciją pasitiko ir pasveikino Lietuvos ambasadoriaus Giedriaus Apuoko vardu patarėja Aušra Verksnienė.

Centras yra aktyvus Lietuvos turizmo centrų asociacijos narys. Kaip ir kasmet, 2025 metais aktyviai bendradarbiauta su Telšių turizmo klasteriu, keistasi vizitais bei dalintasi informacija.

Siekiant stiprinti žmoniškųjų išteklių potencialą, Centras ieško Turizmo vadybininko (1 laisvas etatas), kalbinti praktiką atlikę turizmo administravimo specialybės studentai. Įstaigos veiklos įgyvendinimą ataskaitinio laikotarpio pradžioje užtikrino 5 darbuotojai, iš jų: direktorius (1 etatas), verslo vadybininkas (1 etatas), vyr. finansininkas-konsultantas (1 etatas), turizmo specialistas (1 etatas). Per 2025 metus darbuotojų skaičius buvo sumažėjęs vienu darbuotoju. Metų pabaigoje įstaiga dirbo nepilna darbuotojų sudėtimi: direktorius (1 etatas), vyr. finansininkas-konsultantas (1 etatas), verslo vadybininkas (1 etatas) ir turizmo specialistas (1 etatas). Turizmo vadybininko etatas buvo laisvas. Kokybiškai Centro veiklai užtikrinti ties įstaigos direktorius, tiek darbuotojai nuolat kelia savo kvalifikaciją įvairiuose mokymuose.

II SKYRIUS PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMAS

Kaip ir kasmet, 2025 metais Centro veiklai užtikrinti buvo nustatyti veiklos tikslai, išskelti uždaviniai ir numatytos priemonės jiems įgyvendinti (žr. 1 lentelėje).

1 lentelė. Rodikliai, rezultatai, planuojamos reikšmės

Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonių rodikliai					
	Rodiklis	Siektina reikšmė 2023 m.	2024 m.	2025 m.	Pokytis lyginant 2024 m. ir 2025 m.	Planuojama reikšmė 2026 m.
Tikslas: skatinti gyventojų verslumą bei verslo vystymąsi						Rajono verslumo indekso pokytis 0,3 proc.
Uždavinys: teikti informaciją, konsultuoti esamus ir būsimus rajono verslo subjektus bei didinti jų skaičių						
	Verslo įmonių skaičiaus augimo pokytis (vnt.)	130	142	146	103 proc.	3 proc.

Priemonė: informacijos susijusios su verslu rinkimas, atnaujinimas ir sisteminimas.	Pranešimų, atnaujinimų skaičius (vnt.)	12	12	14	117 proc.	13 proc.
Priemonė: verslo informacijos teikimas telefonu, el. paštu, socialiniuose tinkluose	Atsakytų užklausų skaičius (vnt.)	110	154	203	134 proc.	120 vnt.
Priemonė: rajono verslo įmonių, esamų ir būsimų verslininkų konsultavimas, verslo informacijos teikimas	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	80	81	83	103 proc.	85 vnt.
Priemonė: verslumą skatinančių mokymų, kursų bei seminarų organizavimas jaunimui apie verslo planavimą, finansavimo šaltinius, ekonominį raštingumą	Asmenų dalyvavusių mokymuose skaičius (vnt.)	100	124	227	183 proc.	110 vnt.
Priemonė: mokymų, seminarų, renginių organizavimas verslo įmonėms aktualiais klausimais	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	9	9	12	133 proc.	9 vnt.
Priemonė: pagalba rengiant verslo planus, pildant paraiškas finansinei paramai gauti	Parengtų planų ir užpildytų paraiškų skaičius (vnt.)	3	3	4	133 proc.	3 vnt.
Priemonė: juridinių asmenų steigimas naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis	Įsteigtų naujų įmonių skaičius naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis (vnt.)	3	2	3	150 proc.	3 vnt.
Uždavinys: telkti ir vienyti rajono bendruomenę						
	Renginiuose dalyvaujančių asmenų skaičiaus didėjimas (proc.)	10	9	14	156 proc.	10 proc.
Priemonė: susitikimų su verslo, bankų, švietimo, kultūros, Savivaldybės atstovais organizavimas	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.)	4	5	7	140 proc.	4 vnt.
Priemonė: bendradarbiavimas su asociuotomis struktūromis, dalyvavimas bendruomenės renginiuose	Susitikimų, renginių, kuriuose dalyvauta skaičius (vnt.)	4	6	8	133 proc.	3 proc.

Priemonė: partnerystė ir bendradarbiavimas su nevyriausybinėmis organizacijomis	Susitikimų skaičius (vnt.)	3	5	6	120 proc.	3 vnt.
Priemonė: orientacinių varžybų dviračiais „Pažink Mažeikius” organizavimas	Varžybų dalyvių skaičius	50	58	60	103 proc.	55 vnt.
Tikslas: skatinti Mažeikių rajono turizmo plėtrą, didinant turizmo paslaugų prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą						
	Rajoną aplankančių turistų skaičiaus pokytis (proc.)	0,7	0,7	0,7	100 proc.	0,7 proc.
Uždavinys: teikti turizmo informaciją, didinti Mažeikių rajono žinomumą, formuoti patrauklų rajono įvaizdį turizmo sektoriuje						
	Informacijos teikimo priemonių skaičius (vnt.)	5	5	5	100 proc.	5 vnt.
Priemonė: nuolatinis turizmo duomenų rinkimas, tikslinimas, informacijos atnaujinimas ir sisteminimas www.visit.mazeikiai.lt tinklapyje	Atnaujintos informacijos skaičius (vnt.)	12	19	20	105 proc.	13 vnt.
Priemonė: bendradarbiavimas su VšĮ “Keliau Lietuvoje”, informacijos teikimas kitiems turizmo informacijos centrams, portalams bei leidiniams	Informacinių paketų bei parengtų pranešimų skaičius (vnt.)	5	4	6	150 proc.	5 vnt.
Priemonė: informacijos teikimas Centro lankytojams apie Mažeikių rajone esančius turistinius objektus, maitinimo, apgyvendinimo, pramogų paslaugas teikiančias įmones	Lankytojų skaičius (asm.)	2600	1427	1602	112 proc.	2700 asm.
Priemonė: turizmo informacijos teikimas telefonu, el. paštu, socialiniuose tinkluose	Atsakytų užklausų skaičius (vnt.)	300	374	416	111 proc.	340 vnt.
Priemonė: dalyvavimas turizmo parodose, šventėse, mugėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, švenčių, mugių, kuriose dalyvauta skaičius (vnt.)	4	4	4	100 proc.	4 vnt.

Uždavinys: Centro paslaugų plėtra (turizmo informacijos sklaidos ir turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas)						
	Igyvendintų rinkodaros priemonių skaičius (vnt.)	3	4	4	100 proc.	3 vnt.
Priemonė: infoturų, ekskursijų turizmo organizatoriams paruošimas ir vedimas supažindinant su rajonu	Surengtų pristatomųjų renginių skaičius (vnt.)	1	1	3	300 proc.	1 vnt.
Priemonė: turistinių maršrutų rengimas, atnaujinimas bei populiarinimas	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	2	2	2	100 proc.	2 vnt.
Priemonė: ekskursijų po Mažeikių miestą ir rajoną organizavimas	Suorganizuotų ekskursijų skaičius (vnt.)	35	12	48	400 proc.	35 vnt.
Priemonė: informacinių bei kartografinių turizmo leidinių parengimas, išleidimas bei platinimas	Leidinių skaičius (vnt.)	2	2	2	100 proc.	2 vnt.
Priemonė: vaizdinės medžiagos (filmuotų reklaminių klipų) kūrimas ir publikavimas socialiniuose tinkluose	Sukurtos vaizdinės medžiagos kiekis (vnt.)	1	1	3	300 proc.	1 vnt.
Priemonė: nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, naujų turizmo objektų lankymas, konsultavimas, poreikių išsiaiškinimas	Aplankytų objektų skaičius (vnt.)	10	16	28	175 proc.	10 vnt.
Priemonė: reguliarius turizmo naujienų, kultūros renginių viešinimas Mažeikių TVIC profilyje socialiniame tinkle „Facebook“ ir „Instagram“	Paviešintų įrašų skaičius (vnt.)	360	371	387	104 proc.	360 vnt.
Priemonė: gamtos paveldo objektų sutvarkymo, įveiklinimo ir jų pritaikymo turizmui iniciavimas	Iniciuotų sutvarkymui objektų skaičius (vnt.)	2	2	2	100 proc.	2 vnt.
Priemonė: suvenyrų, magnetukų ir kitos su	Suvenyrų rūšių skaičius (vnt.)	2	2	3	150 proc.	2 vnt.

rajonu susijusios atributikos gamyba						
Uždavinys: stiprinti žmoniškųjų išteklių potencialą						
	Igyvendintų priemonių skaičius (vnt.)	2	3	3	100 proc.	2 vnt.
Priemonė: Centro darbuotojų kompetencijų ugdymas	Išklaustų mokymų skaičius (vnt.)	2	2	2	100 proc.	2 vnt.
Priemonė: Išvykų darbuotojams organizavimas, siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų skaičius (vnt.)	1	1	1	100 proc.	1 vnt.
Uždavinys: Centro infrastruktūros gerinimas ir veiklos užtikrinimas						
	Infrastruktūros gerinimo priemonių skaičius (vnt.)	2	2	2	100 proc.	2 vnt.
Priemonė: Centro materialinės bazės stiprinimas	Patalpų papildymas reikalingu inventoriumi (vnt.)	1	4	1	25 proc.	1 vnt.
Priemonė: darbo vietų modernizavimas, techninės bazės atnaujinimas	Atnaujintos techninės įrangos skaičius (vnt.)	1	4	1	25 proc.	1 vnt.

Kaip pateikta 1-oje lentelėje, 2025 metais Centro veikla iš esmės buvo sėkminga – dauguma numatytų rodiklių pasiekti arba viršyti. Ypač gerai sekėsi verslumo skatinimo srityje: augo konsultacijų, atsakytų užklausų, renginių bei mokymų dalyvių skaičius. Taip pat stiprėjo bendruomenės telkimas ir bendradarbiavimas – didėjo renginių ir susitikimų skaičius bei jų dalyvių įsitraukimas. Turizmo srityje išlaikytas stabilus augimas, aktyviai vykdyta sklaida ir rinkodara, organizuotos ekskursijos, dalyvauta parodose.

Labiausiai pasiteisinę priemonių rodikliai buvo:

- ženkliai išaugęs mokymų dalyvių skaičius (+83 proc.);
- padidėjęs atsakytų užklausų skaičius (+34 proc. verslo srityje);
- išaugęs renginių skaičius verslui (+33 proc.);
- ženklus ekskursijų ir rinkodaros priemonių augimas (iki 3–4 kartų),
- didėjantis bendruomenės įsitraukimas (renginių dalyvių augimas +56 proc.).

Tokiems rezultatams galimai įtakos turėjo: įtakos rezultatams: aktyvi informacijos sklaida (internetinė svetainė, socialiniai tinklai), dalyvavimas parodose ir renginiuose Lietuvoje bei užsienyje, stiprus bendradarbiavimas su vietos verslu, bendruomenėmis ir institucijomis, naujos iniciatyvos (pvz., ūkininkų telkimas, infoturai, audiogidas), augantis skaitmeninių kanalų pasiekiamumas.

Tuo tarpu ribojantis veiksnys galėjo būti sumažėjęs darbuotojų skaičius (neužpildyta etato vieta), kuris galėjo turėti įtakos kai kurių veiklų apimtims ar tempui.

III SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2025 metais Centras verslo tema konsultavo 83 asmenis: 9 konsultacijos buvo verslo steigimo ir plėtros klausimais; 36 asmenys konsultuoti marketingo klausimais; 30 asmenų domino finansavimas Europos Sąjungos ir kitų fondų ir 8 – licencijavimo, akreditavimo klausimais.

2025 metais buvo surengti 12 renginių verslui: 4 mokymai-seminarai (dalyvavo 227 asmenys – vidutiniškai po 19 asmenį/renginiui).

Praėjusiais metais organizuoti verslo bendruomenę telkiantys renginiai:

- „Ūkininkų pusryčiai“ – 3 susitikimai;
- susitikimai su turizmo sektoriuje dirbančiais verslais – 3 susitikimai;
- mokymai kaimiškųjų bendruomenių nariams – 2 mokymai.

Per 2025 metus į Centrą kreipėsi 1 472 interesantai (2023 metais – 1 419, lankytojai, 2024 metais – 1 472), iš jų – 174 užsieniečiai. Didžioji lankytojų dalis iš užsienio – Latvijos respublikos – 161.

Dalyvių skaičius renginiuose, propaguojančiuose turizmo sritį:

- žygis Camino Lituano kelio atkarpa Pikeliai-Židikai „Visa Lietuva eina“ – 32 dalyviai;
- edukacijos („Sodų rišimas“, „Keisti gyvūnai tie šikšnosparniai“) – 38 dalyviai;
- orientacinės varžybos „Pažink Mažeikius 2025“ – 60 dalyviai.

Rinkodarinės priemonės:

- sumontuotas ir įrašytas audiogidas „Skenuok ir pažink Mažeikius“ po Mažeikių miestą, pasitelkiant išmaniąsias technologijas – 1 vnt.;
- dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje Rygoje, Vilniuje „Vilniaus knygų mugė 2025“ – 2 vnt.;
- dalyvauta didžiųjų miestų šventės, kur pristatyti Mažeikių rajono ištekliai – 2 vnt.;
- išleisti informaciniai leidiniai „Map of Mažeikiai District“ (1000 egz. tiražu) ir „Skenuok ir pažink Mažeikius“ (300 egz. tiražu) – 2 vnt.;

Centro darbuotojai kėlė kvalifikacijas: vadybininkai ir direktorius dalyvavo – 1 mokymuose, vyr. Finansininkė-konsultantė dalyvavo – 2 mokymuose.

2 lentelė. Informacija apie dalininko įnašus

Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
1	2	3
Mažeikių rajono savivaldybė, Kodas 111103928	32206,00 Eur	32206,00 Eur

IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras aktyviai dirba su Mažeikių jaunimu. Centro darbas su jaunimu – ugdomojo pobūdžio veikla su jaunais žmonėmis ar jų grupėmis jų laisvalaikio, atsižvelgiant į jų poreikius, siekiant sudaryti sąlygas jauniems žmonėms integruotis į visuomenės gyvenimą bei įgalinti juos atsakingai kurti asmeninį gyvenimą, sąmoningai ir aktyviai dalyvauti visuomeniniame bei profesiniame gyvenime. Nuo 2014 metų Centras dalyvauja Europos sąjungos projekte „Jaunimo savanoriška tarnyba“, yra akredituota savanorius priimanti organizacija.

2025 metais Centre savanoriais dirbo ir profesinius įgūdžius gilino trys jaunuoliai. Vykdydamas savanorius priimančios organizacijos veiklą, Centras teikia pagrindines socialines-educacines paslaugas: kultūrinės veiklos organizavimas, konsultavimas, jaunuolių socialinių įgūdžių ugdymas.

Centras nuo 2017 metų yra partneris Socialinių partnerių bendradarbiavime, kuriuo septyni socialiniai partneriai bendra veikla siekia mažinti nedarbo lygį Mažeikių rajone bei pagerinti verslo aprūpinimą kvalifikuota darbo jėga.

Centras teikia buhalterinės apskaitos paslaugas. Šios rūšies veikla yra apdrausta civilinės atsakomybės draudimu.

Direktoriaus pareigas
(Už ataskaitos parengimą atsakingas asmuo)

Jolanta Gintalienė

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Viešoji įstaiga Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro 2025 metų veiklos ataskaita
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-03-26 Nr. V1-3
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Jolanta Gintalienė Direktorė
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-03-26 10:43
Parašo formatas	Einamojo galiojimo (XAdES-EPES)
Laiko žymoje nurodytas laikas	
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016
Sertifikato galiojimo laikas	2022-10-06 15:54 - 2027-10-05 23:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	0
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	0
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20260312.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Metaduomuo "Priskirtos bylos (tomo) indeksas (-ai)" privalo būti elektroniniame dokumente ir kiekviename pasikartojančiame tėviniame elemente
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2026-03-26 nuorašą suformavo Jolanta Gintalienė
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-03-26 Dokumentų valdymo sistema „Kontora“