

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MAŽEIKIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 – 2028 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

IŠORINIŲ APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

TEISINIAI VEIKSNIAI

Viešoji įstaiga Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras) yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, teikiantis turizmo informacijos, kitas turizmo bei verslo paslaugas fiziniams asmenims, pradedantiesiems verslininkams, smulkioms ir vidutinėms, bei kitoms įmonėms ir organizacijoms, įsteigtas 2003 lapkričio 3 d. (2003-10-28 steigimo sutartis Nr. MS-431 įr 8-476). Centro vienintelis dalininkas (savininkas) yra Mažeikių rajono savivaldybė.

Savo veikloje Centras vadovaujasi TVIC įstatais, Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais.

Pagrindinės veiklos sritys yra turizmo informacijos paslaugos ir viešųjų paslaugų verslui teikimas.

Centro strateginiai tikslai ir uždaviniai remiasi nacionalinio, regioninio ir vietos lygmens strateginiais planavimo dokumentais, Mažeikių rajono savivaldybės strateginiais veiklos planais, 2022 - 2030 Telšių regiono plėtros planu, Lietuvos Respublikos teritorijos bendrojo planu „Lietuva 2030“ ir Valstybės pažangos strategija Lietuvos ateities vizija „Lietuva 2050“.

EKONOMINIAI VEIKSNIAI

Mažeikių rajono savivaldybės teritorijos plotas - 1220,2 km², iš jų: 32 km² užima miestai ir gyvenvietės, 32 km² - pramonės įmonės ir keliai, 273 km² - miškai, 614 km² - žemdirbystės plotai, 68 km² - kitos paskirties plotai.

Mažeikiai yra 8 pagal dydį Lietuvos miestas, savivaldybės centras ir visos Telšių apskrities didžiausias miestas, suskirstytas į 9 seniūnijas: Laižuvos, Mažeikių, Mažeikių apylinkės, Reivyčių, Sedos, Šerkšnėnų, Tirkšlių, Židikų ir Vieksnių.

Mažeikiai yra svarbus Lietuvos pramonės miestas, kuriame sutelkta daugiausia įmonių. Mieste yra įsikūrusi ir vienintelė Baltijos šalyse naftos perdirbimo gamykla - AB „Orlen Lietuva“.

Registruotų ūkio subjektų Mažeikių rajono savivaldybėje 2025 m. pradžioje buvo 2599. Veikiančių ūkio subjektų 2025 m. pradžioje - 1892.

1 lentelė. Ūkio subjektų skaičius 2021–2025 m. m.

	Įregistruoti ūkio subjektai metų pradžioje vnt.					Veikiantys ūkio subjektai metų pradžioje vnt.				
	TOTAL Iš viso pagal ekonomines veiklos rūšis					Iš viso pagal darbuotojų skaičių				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Mažeikių r. sav.	2 701	2 646	2 708	2 619	2 599	1 542	1 571	1 668	1 813	1 892

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra

Mažeikių rajono savivaldybėje vyrauja mažos ir vidutinės įmonės (MVĮ), kurios specializuojasi paslaugų teikimo, didmeninės ir mažmeninės prekybos, statybos, apdirbamosios gamybos, transporto remonto ir kitose veiklose.

2 lentelė. Veikiančių įmonių skaičius pagal veiklos rūšis 2020–2024 m.

			Vietos vienetų skaičius metų pradžioje vnt.				
			2020	2021	2022	2023	2024
Mažeikių r. sav.	TOTAL	Iš viso pagal ekonomines veiklos rūšis	1 883	1 842	1 874	1 957	2 131
	A	Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė	62	59	53	65	72
	B	Kasyba ir karjerų eksploatavimas	2	2	3	3	4
	C	Apdirbamoji gamyba	149	149	156	171	193
	D	Elektros, dujų, garo tiekimas ir oro kondicionavimas	59	60	61	66	70
	E	Vandens tiekimas, nuotekų valymas, atliekų tvarkymas ir regeneravimas	11	8	9	9	11
	F	Statyba	186	180	191	196	223
	G	Didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių ir motociklų remontas	559	541	550	548	595
	H	Transportas ir saugojimas	126	113	117	122	142
	I	Apgyvadinimo ir maitinimo paslaugų veikla	46	46	46	50	55
	J	Informacija ir ryšiai	36	39	40	38	44
	K	Finansinė ir draudimo veikla	26	19	18	18	26
	L	Nekilnojamojo turto operacijos	76	80	86	89	93
	M	Profesinė, mokslinė ir techninė veikla	96	99	102	115	135
	N	Administracinė ir aptarnavimo veikla	48	50	50	47	58
	O	Viešasis valdymas ir gynyba; privalomasis socialinis draudimas	21	21	21	21	24
	P	Švietimas	62	62	64	63	68
	Q	Žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas	67	68	69	66	69
	R	Meninė, pramoginė ir poilsio organizavimo veikla	95	93	96	92	89
	S	Kita aptarnavimo veikla	156	153	142	178	160

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra

Didėjantis visuomenės verslumas lemia naujų verslų steigimąsi ir esamų veiklų optimizavimą, kas atitinkamai prisideda prie turizmo paslaugų pasiūlos didėjimo, kokybės gerinimo ir konkurencingumo plačiąja prasme formavimo. Darni ir bendruomeniška visuomenė yra vienas pagrindinių veiksnių, lemiančių vieningą ir tvarų turizmo sektoriaus vystymą.

Vienas svarbiausių rodiklių, parodančių žmonių verslumą, yra mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) skaičius tenkantis 1000-iui gyventojų. 2024 m. pradžioje 1000-čiui Lietuvos gyventojų teko vidutiniškai 41,56 veikianti MVĮ, Mažeikių rajono savivaldybėje šis rodiklis 2024 metų pradžioje sudarė 29,94 MVĮ. Palyginimui Marijampolės savivaldybėje su panašiu gyventojų skaičiumi verslumo rodiklis tuo pačiu laikotarpiu - 29,88 MVĮ, Telšių rajono savivaldybėje - 26,72 MVĮ.

Mažeikių rajono savivaldybėje veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius nuo 2021 m. pradžios iki 2024 m. pradžios padidėjo 21,7 %.

3 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius metų pradžioje 2021–2024 m.

	Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius metų pradžioje vnt.			
	Iš viso pagal pajamų grupes			
	2021	2022	2023	2024
Mažeikių r. sav.	1277	1315	1385	1554

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra

TURIZMO REKREACIJOS IŠTEKLIAI

Gamtiniai veiksniai

Mažeikių rajonas, tai paribio regionas, kuris kaip ir daugelis Lietuvos rajonų nepasižymi ypatingais gamtiniais ar geografiniais privalumais. Mažeikių rajono savivaldybės didesnė dalis yra Ventos vidurupio lygumoje, vakarinė – Vakarų Kuršo aukštumos pakraštyje (iki 123 m aukščio, prie Petraičių), pietinė – Rytų Žemaičių plynaukštės pakraštyje (joje, prie Dagių, yra savivaldybės aukščiausia vieta – 146,9 metro). Rajono kraštovaizdžiui būdingos lygumos, miškai, tankus upių ir kanalų tinklas. Upės vagoja visą rajono teritoriją, tekėdamos šiaurės vakarų kryptimi. Rajono teritorijoje yra 16 upių, kurių bendras ilgis - 372 km. Per savivaldybės teritoriją teka Venta su intakais Varduva, Vadakstimi, Šerkšne. Visi rajono vandenys priklauso Ventos baseinui. Čia yra daug upelių – Varduvos ir Luobos intakų. Palei rajono upes ir upeliukus, pakrantėse išsimėtę kapinynai ir 12 piliakalnių. Iš jų - Rimolių, Vadagių, Renavo, Griežės, Dapšių, Daubarių ir kt. yra nuolat lankomi turistų. Kraštovaizdį pajvairina ir gamtą praturtina tvenkiniai, kurių yra net 27 (bendras plotas - 440,5 ha). Kraštas nėra turtingas ežerų, rajone jų yra tik 5, kurių bendras plotas sudaro vos 432 ha. Didžiausias ir gamtiniu požiūriu vertingiausias yra 393,5 ha Plinkšių ežeras, šalia Sedos tyvulioja seklaus Sedos ežeras (33,1 ha), Medžialenkės ežeras (4,3 ha) ribojasi su Akmenės rajonu (2,3 ha ežero priklauso šiam rajonui), dar yra Maigų ir Meižių ežerai.

Rajono miškingumas yra 29,8 %, tai yra mažesnis už Lietuvos vidurkį (33,8 %) Didžiausius miškų masyvus sudaro Žalgirio - Pamarkijos miškai (6040 ha) Sedos giria (2744 ha), Balėnų miškas (1210 ha), Mažeikių miškas (1179 ha) ir kiti didesni miškai. Miškai užima 29,5 % savivaldybės teritorijos; didžiausi – Sedos giria, Žalgirio, Balėnų, Mažeikių miškai. Vyrauja eglynai, pušynai, yra beržynų.

Dirvožemiai daugiausia balkšvažemiai, smėlžemiai (ypač pietinėje ir vidurinėje dalyje), šiaurėje ir rytuose – išplautžemiai, Didžlaukių pelkėje – durpžemiai. Rajone yra nemaža pelkėtų vietovių. Iš viso yra 133 įvairaus dydžio durpynai, kurių bendras plotas – net 3074 ha. Svarbiausios naudingosios iškaskenos – žvyras, smėlis, durpės.

Mažeikių rajone įsteigti šeši valstybiniai draustiniai: Plinkšių kraštovaizdžio, Varduvos kraštovaizdžio, Šerkšnės hidrografinis, Šernynės telmologinis, Pavirvyčio botaninis ir Marijampolės miško eglės genetinis, dar yra įsteigtas Plinkšių miško biosferos poligonas. Kita įsteigta saugoma teritorija – Ventos regioninio parko dalis, Ventos upės apsaugos zonos dalis.

Geografinė padėtis ir susisiekimas

Mažeikių rajonas yra išsidėstęs Šiaurės Vakarų Lietuvoje (Žemaitijoje), prie Ventos upės. Šiaurėje Mažeikių rajonas ribojasi su Latvijos Respublika, rytuose – su Akmenės, pietryčiuose – su Telšių, pietvakariuose – su Plungės, vakaruose – su Skuodo rajonais.

Susisiekimas yra svarbus veiksnys turizmo plėtotei. Gerai išplėtotą kelių infrastruktūrą užtikrina patogų ir lengvą turistų judėjimą bei didina regiono patrauklumą. Geras susisiekimas skatina investicijas, ekonominį augimą, prisideda prie vietinių verslų plėtros ir darbo vietų kūrimo. Vertinant rajono pasiekiamumą yra svarbu ir kiek jis nutolęs nuo Lietuvos didmiesčių, taip pat oro bei jūrų uostų. Atstumai tarp Mažeikių rajono savivaldybės centro ir didžiųjų Lietuvos miestų pateikiami 4 lentelėje.

4 lentelė. Atstumai tarp Lietuvos didmiesčių ir Mažeikių rajono savivaldybės centro

Miestas	Atstumas iki Mažeikių r. sav.
Vilnius	~ 300 km
Kaunas	~ 230 km
Klaipėda	~120 km
Šiauliai	~ 80 km
Panevėžys	~ 160 km
Alytus	~290 km
Marijampolė	~ 290 km

Šaltinis: „Google Maps“

Mažeikiai įsikūrę gana palankioje geografinėje vietoje su gera kelių infrastruktūra, vienodai gerai dengiančia tiek Lietuvos, tiek Latvijos teritoriją. Mažeikių rajono savivaldybės teritoriją kerta 10 krašto kelių bei 34 rajoniniai keliai ir geležinkelio linija Mažeikiai-Panevėžys, tad rajonas yra puikiai pasiekiamas keliaujantiems sausumos transporto priemonėmis - automobiliais, autobusais ar traukiniais.

Svarbus strateginis Mažeikių išskirtinumas yra tai, kad Mažeikiai yra netoli visų Baltijos jūros neužšalantių uostų (Klaipėda – 125 km, Liepoja – 110 km, Ventspilis – 140 km) bei 2 oro uostų - Palangos ir Rygos.

5 lentelė. Atstumas nuo tarptautinių oro uostų

Oro uostas	Atstumas iki Mažeikių r. sav.
Tarptautinis Vilniaus oro uostas	~ 306 km
Tarptautinis Kauno oro uostas	~ 225 km
Tarptautinis Palangos oro uostas	~ 107 km
Tarptautinis Rygos oro uostas	~ 159 km

Šaltinis: „Google Maps“

Kultūriniai ištekliai, paveldas, muziejai

Svarbiausias kultūrinio turizmo šaltinis yra kultūriniai ištekliai, apimantys kultūros paveldo objektus, muziejus, meno įstaigas. Mažeikių rajono savivaldybės teritorijoje, remiantis Kultūros paveldo departamento registro duomenimis, priskaičiuojama 748 kultūros paveldo objektai, iš jų 442 nekilnojami ir 306 kilnojami kultūros paveldo objektai, tačiau šis skaičius nėra pastovus ir nuolat kinta. Iš minėtų 442 nekilnojamųjų objektų didžiąją dalį sudaro senosios kapinės, koplytėlės,

koplytstulpiai, kapai, kapinynai, piliakalniai, antkapiai, namai, gyvenvietės, skulptūros, bažnyčios, paminklai ir kt.

Mažeikių rajone daugiausia turistų sulaukia Renavo dvaro sodyba ir parkas, Mažeikių muziejus, aviacijos pradininko A. Griškevičiaus muziejus Vieکشniuose, Pavirvytės dvaro sodyba bei du itin vertingi, unikalūs objektai - Vieکشnių 1-osios vaistinės ir Mažeikių senų gramfonų muziejus. Turistams patrauklūs ir išskirtinę istorinę, architektūrinę reikšmę turintys objektai - Gudų malūnas, Pikelių Švč. Trejybės bažnyčia, Dautarų dvaras, geležinkelio tilto per Ventą statinių kompleksas ir kt.

Žymesni gamtos paminklai: 2 botaniniai (Storasis Gargždų ąžuolas, Storoji Renavo eglė), geologiniai (Geidžių, Žibikų Juodasis - „Meilės“, Skleipių akmenys), Svirkančių atodanga Virvytės upės krante, Račalių ąžuolynas.

Centro interneto svetainėje www.visit.mazeikiai.lt skiltyje „Ką veikti“ pateikti 5 skirtingi (tiek savo tematika, tiek trukme, tiek keliavimo būdu) maršrutai su išsamia informacija apie galimus aplankyti objektus.

Aktyvios pramogos ir renginiai

Siekiant labiau pritraukti turistus, Mažeikių rajono savivaldybėje siūlomos įvairios edukacinės programos. Vienos iš populiariesnių yra Sedos kultūros centro organizuojama pusmarškonės košės edukacija bei Urvikių kultūros centro edukacija „Duonutės kelias“. Nemažai įdomių edukacijų gali pasiūlyti ir Renavo dvaras: pažintis su šikšnosparniais, hidrolato gamyba iš augalų, dėžutės iš gamtinių medžiagų gamyba ir kt.

Šventės yra puiki proga aplankyti kraštą, susipažinti su regiono kultūra ir žmonėmis. Kasmet rengiamos ir tradicinėmis tapusios šventės sulaukia nemažai lankytojų ir krašto svečių. Mažeikių miesto šventė „Miestas upės vingyje“, „Žemaičių dūdų“ šventė, Kopūstienės virimo čempionatas, „Sedos jurginas“, Vieکشnių Molio šventė, Žibučių žydėjimo šventė Renave, spinningavimo čempionatas, kas 2 metus vykstanti Kalvystės meno ir amatų šventė. Dėmesio sulaukia ir privačios iniciatyvos: edukacijos J. Balvočiūtės ekologiniame žolių ūkyje, Užpelkių medaus rengiamos degustacijos, jau ne pirmus metus organizuojamas gyvosios istorijos renginys „Geležinė Daubarių istorija“.

TURIZMO INFRASTRUKTŪROS ANALIZĖ

Apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos

Svarbią vietą turizmo sektoriuje užima apgyvendinimo paslaugos. Nuo apgyvendinimo įstaigų teikiamų paslaugų kokybės priklauso ne tik turistų srautai, bet ir vietovės ekonominė gerovė – biudžeto pajamų šaltinis, darbo vietų skaičius ir kt.

Mažeikių savivaldybės rajone 2024 m. duomenimis buvo 26 apgyvendinimo įstaigos, kai kurios iš jų tinkamos ne tik nakvynei, bet ir poilsiui, nes yra įsikūrusios vaizdingose vietovėse ar netoliese lankomų objektų. Vis tik didžioji dalis sodybų skirtos šventėms ar didesniams susibūrimams, o ne pavieniams turistams. Rajono teritorijoje, Centro duomenimis, apgyvendinimo paslaugas teikia 9 viešbučiai, 13 kaimo turizmo sodybų, 2 svečių namai, 1 kempingas ir 1 stovyklavietė. Rajone vis dar jaučiamas trūkumas unikalų, autentiškų apgyvendinimo įstaigų su platesniu paslaugų spektru, galinčių pasiūlyti įdomesnę patirtį.

6 lentelė. Apgyvandinimo įstaigų skaičius 2020–2024 m.

	Apgyvandinimo įstaigų skaičius vnt.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Viešbučiai ir panašios laikinos buveinės; poilsiautojų ir kitas trumpalaikis apgyvendinimas; poilsinės transporto priemonės, priekabų aikštelės ir stovyklavietės	17	28	22	20	26

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra

Maitinimo paslaugas rajone teikia 53 įstaigos. Dauguma šių įstaigų įsikūrusios Mažeikių mieste. Tai 14 restoranų, 19 kavinių, 4 barai, 8 picerijos, 5 valgyklos ir 3 greito maisto užkandinės.

SOCIALINIAI VEIKSNIAI

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2025 m. pradžioje Mažeikių rajono savivaldybėje gyveno 51 584 gyventojai, mieste 36 231, o kaimiškose vietovėse - 15 353. Lyginant su 2024 m. to paties laikotarpio duomenimis, Mažeikių rajono savivaldybėje gyventojų skaičius sumažėjo apie 0,63 proc.

Užimtumo tarnybos prie Socialinės ir darbo ministerijos duomenimis, 2024 m. registruotas nedarbas Mažeikių rajone siekė 9,6 proc. ir buvo 0,8 proc. punkto didesnis nei šalies vidurkis.

Vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis Mažeikių rajono savivaldybėje 2023 m. siekė 1829,7 Eur, o 2024 m. 3 -ią ketv. - 2056,7 Eur, šalies vidurkis 2024 m. 3 -ią ketv. buvo 8,2 proc. didesnis ir siekė 2225,1 Eur.

2025 m. pradžioje Mažeikių rajono savivaldybėje veikė 15 ikimokyklinio ugdymo įstaigų, 16 bendrojo ugdymo mokyklų ir 1 profesinio mokymo įstaiga.

TECHNOLOGINIAI VEIKSNIAI

ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA, ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI, PLANAVIMO SISTEMA, FINANSINIAI IŠTEKLIAI, RYŠIŲ SISTEMA, INFORMACINĖS IR KOMUNIKAVIMO SISTEMOS, VIDAUS DARBO KONTROLĖ

Organizacinė struktūra

Vadovaudamasi Centro įstatais, patvirtintais Mažeikių rajono savivaldybės tarybos 2022 m. sausio 28 d. sprendimu Nr. T1-41, Centro pareigybių sąrašą tvirtina Mažeikių rajono savivaldybės taryba. Centro pareigybių sąrašą tvirtino Mažeikių rajono savivaldybės tarybos 2022 m. birželio 23 d. sprendimu Nr. T1-194. Jame numatytos 5 pareigybės.



Žmogiškieji ištekliai

Centro veikloje žmogiškieji ištekliai yra ne mažiau svarbūs už finansinius. Žmogiškieji ištekliai yra vienas iš pagrindinių veiksnių, kuriančių didžiausią vertę ir lemiančių ilgalaikį Centro darbą. Centre dirba 5 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis: direktorius (1 etatas), vyr. finansininkas-konsultantas (1 etatas), turizmo vadybininkas (1 etatas), verslo vadybininkas (1 etatas) ir turizmo specialistas (1 etatas). Visiems Centro darbuotojams yra paruošti ir patvirtinti pareigybės aprašymai, kuriuose numatytos darbuotojų pareigos ir funkcijos bei kvalifikaciniai reikalavimai, būtini einamoms pareigoms atlikti.

Aukšta Centro darbuotojų kvalifikacija ir ilgametė patirtis leidžia teikti kokybiškas paslaugas. Centro darbuotojai nuolat kelia kvalifikaciją, dalyvauja mokymuose, seminaruose, konferencijose.

Planavimo sistema: strateginis veiklos planas, metinis veiklos planas.

Finansiniai ištekliai

Centro finansavimo išteklius sudaro: Mažeikių rajono savivaldybės lėšos, pajamos už suteiktas komercines paslaugas, projektinės lėšos bei fizinių ir juridinių asmenų parama.

Ryšių sistema, informacinės ir komunikavimo sistemos

Dėl augančio visuomenės naudojimosi informacinėmis technologijomis iškyla būtinybė skleisti turizmo sektoriaus teikiamų paslaugų naujoves, ieškoti alternatyvių būdų, kaip panaudojant informacines technologijas efektyviau teikti pagalbą atvykstantiems turistams. Centras administruoja internetinę svetainę www.visit.mazeikiai.lt. Socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram yra sukurtos centro paskyros. Duomenys apie Mažeikių rajono lankytinus objektus suvedami į bendrąją www.geoportal.lt duomenų bazę, nuolat atnaujinami objektai regia.lt. Nuo 2023 metų galimos nakvynių vietos bei lankytini objektai Mažeikių rajone yra suvesti į kemperiais keliaujančių turistų programėlę „Park4night“. Informacija apie Mažeikių turizmo paslaugas teikiančias įmones nuolat atnaujinama keliautojų pamėgtoje svetainėje „Tripadvisor“. Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Suformuota Centro lokalinė informacinė sistema: kompiuterizuotos darbo vietos, užtikrintas interneto ryšys. Centras apsirūpinęs

būtiną biuro įrangą, baldais ir kitomis darbo priemonėmis, tačiau didžioji dalis įrangos yra nusidėvėjusi ir vis dažniau reikalauja remonto, atnaujinimo.

Vidaus darbo kontrolė

Centro darbuotojai vadovaujasi viešosios įstaigos Mažeikių verslo ir informacijos centro direktoriaus 2018 m. spalio 30 d. įsakymu Nr. V-53 patvirtintomis Darbo taisyklėmis; 2018 m. gruodžio 31 d. įsakymu Nr. V-63 patvirtinta apskaitos politika ir 2021 m. vasario 1 d. patvirtintu įsakymu Nr. V-7 viešosios įstaigos Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro vidaus kontrolės politika.

Veiklos analizė

Centro veikla priklauso nuo Valstybės turizmo strategijos, įstaigos dalininko prioritetų, požiūrio į turizmo plėtrą. Lėšos skiriamos iš rajono savivaldybės biudžeto įstaigai išlaikyti, išskeltiems uždaviniais ir funkcijoms vykdyti didžiąja dalimi užtikrina Centro funkcionavimą. Veiklos programai vykdyti lėšų skiriama nepakankamai. Centro teikiamų mokamų paslaugų dalis yra labai nedidelė, nes Centras vykdo vieną iš svarbiausių savo funkcijų – teikti nemokamą informaciją, konsultacijas, telkti verslo bendruomenę, prisidėti prie renginių organizavimo rajone ir kt. Centras nuolat dalyvauja parodose ir mugėse pristatydamas Mažeikių rajoną. Taip pat Centras savo darbu prisideda prie kitų organizacijų vykdomų projektų. Taigi veiklos plėtrai, rinkodaros priemonių įvairovei reikalingų papildomų pajamų, gaunamų už parduotas prekes, komercines paslaugas ir projekcinę veiklą dažnai nepakanka.

Siekiant įgyvendinti Centro tikslus 2024 metais buvo aptarnauti 1476 lankytojai. Lankytojai buvo konsultuojami verslo planavimo, verslo paramos, turizmo informacijos ir kt. klausimais. „Facebook“ socialiniame tinkle per 2024 metus įrašais pasiekti 86 187 asmenys, unikalių puslapio lankytojų skaičius siekė 15,5 tūkst., lyginant su 2023 m. (41,1 tūkst. asmenų) pasiekiamumas išaugo daugiau nei dvigubai, o lankytojų skaičius (11,1 tūkst. asmenų) padidėjo pusantro karto.

Centro metiniai veiklos rezultatai verslo ir turizmo srityje dažniausiai priklausomi nuo bendros Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos, o Centro veikla nėra tiesiogiai pamatuojama.

CENTRO SSGG ANALIZĖ-

STIPRYBĖS

- Lengvas teikiamų paslaugų pasiekiamumas ir prieinamumas klientams dėl patogios Centro lokacijos.
- Kokybiškas turizmo ir verslo informacijos paslaugų teikimas, kurį užtikrina verslo informacijos centro darbuotojų pakankama kvalifikacija ir darbo patirtis, operatyvumas, lankstumas darbe.
- Kultūros paveldo objektų gausa.
- Puoselėjamos senosios kultūros tradicijos (amatai, tautodailė ir kt.).
- Nuolatinis naujų turizmo produktų kūrimas, atnaujinimas ir viešinimas.
- Aktyvi muziejų veikla.
- 50 vietų renginių salė, kuri leidžia sutelkti bendruomenę mokymams, susitikimams, diskusijoms.

- Modernių kanalų informacijos sklaidai naudojimas – moderni interneto svetainė, žinoma įstaigos FB paskyra, nuolatiniai skelbimai rajoniniame laikraštyje „Santarvė“, informacinių stendų rajone gausa.
- Sėkmingo dalyvavimo parodose, mugėse bei masiniuose renginiuose Kaune, Vilniuje ir kt. patirtis, pristatant rajoną, jo turizmo potencialą Lietuvos ir užsienio šalių turistams.
- Kokybiškų sklaidos renginių ir apmokymų organizavimo savivaldybėje SVV aktualiomis temomis ilgametė patirtis.
- Bendradarbiavimas su verslo įmonėmis, verslą reguliuojančiomis įstaigomis, asociacijomis, bendruomenėmis ir kitomis viešąsias paslaugas teikiančiomis įstaigomis.
- Efektyvus nuolatinis bendradarbiavimas ir bendra veikla su kitų apskrities rajonų turizmo ir verslo informacijos centrais ir kitomis įstaigomis.

SILPNYBĖS

- Didelė gyventojų emigracija iš regiono (ypač jaunimo).
- Riboti ir negarantuoti finansiniai ištekliai, reikalingi įstaigos plėtrai ir priemonių įgyvendinimui.
- Nepakankamas SVV įmonių tarpusavio bendradarbiavimas .
- SVV įmonės per menkai pasinaudoja šalies mastu prieinamais finansavimo šaltiniais ir instrumentais (lengvatinės paskolos, garantijos, rizikos kapitalas).
- Turizmui nepritaikytas priėjimas prie gamtos ir rekreacinių išteklių, vandens telkinių.
- Turistinių objektų nepritaikymas specialiesiems poreikiams, neįgaliųjų reikmėms.
- Žemas verslumas turizmo sektoriuje rajono savivaldybėje (įmonių dalis/gyventojų skaičiui).
- Nepakankamai išvystytos turizmo paslaugos ir infrastruktūra: sveikatinimo ir konferencijų.
- Dauguma turizmo paslaugų pritraukia tik vienadienius turistus.
- Gyventojų užimtumo trūkumas, t.y. neišvystytas aktyvių pramogų sektorius.
- Vyraujantis turizmo paslaugų sezoniškumas.
- Žmoniškųjų išteklių stoka, ypač turistinio sezono metu, dirbant 6 dienas per savaitę.
- Patenkinama Centro IT ir organizacinės technikos bazė.
- Nedidelis verslo mokymų poreikis, atsirandantis dėl neaukšto verslumo lygio, darbingo amžiaus gyventojų skaičiaus mažėjimo, aukšto nedarbo lygio ir vyraujančių mikro įmonių rajone.
- Centro nešamos naudos tiesioginis neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigais.
- Nepakankamas esamos Centro infrastruktūros (salė, klientų priėmimo erdvė) panaudojimas dėl mieste esančios konkurencijos.

GALIMYBĖS

- Tarprekšninės svarbos turistinių kelių plėtra.
- Gamtinės aplinkos įveiklinimas eko, gamtinio turizmo srityse.
- Kultūrinių objektų įveiklinimas ir kultūrinių paslaugų orientavimas į Lietuvos bei užsienio rinkas.
- Kompleksinių turizmo paslaugų paketų sukūrimas bendradarbiaujant vietiniams turizmo paslaugų tiekėjams.
- Finansavimo minkštiesiems projektams panaudojimas rajono turizmo rinkodaros srityje.
- Aktyvus tarptautinis bendradarbiavimas su miestais partneriais ir kaimyniniais regionais turizmo sektoriuje.

GRĖSMĖS

- Nepakankamas viešųjų paslaugų verslui ir turizmui istaigų veiklos ir jos plėtros finansavimas.
- Verslininkų nenoras mokytis, traktuojant tai kaip išlaidas, o ne investicijas.
- Galimas kai kurių verslo subjektų pasyvumas reklamuojant, pristatant savo teikiamas paslaugas ar gaminamą produkciją.
- Sezoniškumo įtaka turizmo sektoriui.
- Kitų Lietuvos savivaldybių patrauklumo didėjimas.
- Menkas vietos įmonių suinteresuotumas turizmo verslo plėtra ir perspektyvų šioje srityje nematymas.
- Rajono verslo subjektų pasyvumo augimas, nenoras mokytis, investuoti į kvalifikaciją, mokymosi traktavimas kaip išlaidos, o ne investicijos į darbo našumą, nesidomėjimas verslo informacijos centro veikla.
- Spartus gyventojų senėjimas ir mažėjantis darbingo amžiaus asmenų skaičius, didėjanti emigracija mažins Savivaldybės ekonominį potencialą, neleis pritraukti tiesioginių investicijų bei užtikrinti ekonominę plėtrą.
- Netolygus lėšų skyrimas šalies regionų plėtrai.
- Išaugusi konkurencija į ES struktūrinių fondų paramą.
- Rekreacinių išteklių kokybinis ir kiekybinis nykimas.
- Nesutarimai tarp viešojo ir privataus sektoriaus atstovų.
- Didėjant gyventojų emigracijai, kur kas sumažės darbingo amžiaus kvalifikuotų darbuotojų, o tuo pačiu ir verslo plėtros galimybių.
- Naujų verslo paramos idėjų nepalaikymas, inertiškas nepritarimas pokyčiams.
- Politinė rizika - turizmo ir verslo informacijos priskyrimas prie nesvarbių ir antraeilių dalykų tiek šalyje, tiek rajone.
- Turistų skaičiaus mažėjimas dėl pasikeitusios geopolitinės bei epidemiologinės situacijos pasaulyje.
- Neaiškus turizmo centrų veiklų modelis.

CENTRO VEIKLOS SRITYS, TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Mažeikių turizmo ir verslo informacijos centro veikla yra sutelkta šiose pagrindinėse srityse:

turizmo srityje:

- turizmo paslaugų teikimas;
- turizmo informacijos apie Mažeikių rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir sklaida;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių, turizmo informacinių standų ir ženklų įrengimas ir (ar) dalyvavimas juos rengiant;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo plėtros programų ir projektų rengimas ir (ar) dalyvavimas juos rengiant;
- Mažeikių rajono savivaldybės reprezentavimas, rajono turistinio potencialo pristatymas Lietuvoje ir užsienyje.

verslo srityje:

- konsultacijų teikimas pradedantiesiems verslininkams ir įmonėms;

- mokymų organizavimas ugdant visuomenės verslumą;
- verslui aktualios informacijos (apie paramą, programas, konkursus ir kt.) sklaidą;
- seminarų ir kvalifikacijos kėlimo kursų organizavimas verslo bendruomenei;
- tarpininkavimas ir pagalba užmezgant kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.

Centro veiklos tikslai – prisidėti prie Mažeikių rajono ekonominės ir socialinės plėtros, skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Mažeikių rajone, sudarant palankias sąlygas pradedantiesiems verslininkams, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams gauti informacines, konsultacines ir mokymo paslaugas; teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo rajone ir padėti jau egzistuojantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą, skatinti Mažeikių rajono verslo subjektų tarptautinį bendradarbiavimą, skatinti turizmo paslaugų verslo plėtrą rajono teritorijoje bei vietinį ir atvykstatamąjį turizmą.

Mažeikių TVIC pagrindiniai uždaviniai:

- planuoti ir įgyvendinti Mažeikių rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas;
- planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones;
- atlikti turizmo stebėseną, analizę, rengti įžvalgas dėl turizmo aplinkos kūrimo ir gerinimo;
- pritaikyti naujausias informacines technologijas turizmo informacijos sklaidai;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms;
- formuoti patrauklų Mažeikių rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje; plėtoti turizmo infrastruktūrą;
- skatinti vietinį ir atvykstatamąjį turizmą Mažeikių krašte;
- teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims;
- skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Mažeikių rajone;
- bendradarbiauti su įvairiomis valstybinėmis įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis;
- skatinti Mažeikių rajono verslo subjektų tarptautinį bendradarbiavimą.

Priemonių Centro 2025-2028 metų strateginiam tikslui pasiekti vertinimo kriterijai ir siektinų rezultatų reikšmės nurodytos žemiau pateiktoje lentelėje.

MAŽEIKIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGINIO PLANO 2025-2028 METAMS

TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ, PRIEMONIŲ BEI PRODUKTO VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

		Planuojami kiekybiniai priemonės rodikliai				
Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Rodiklis	2025	2026	2027	2028
1.	Tikslas: skatinti gyventojų verslumą bei verslo vystymąsi					
		Rajono verslumo indekso pokytis (proc.)	0,3	0,4	0,5	0,5
1.1	Uždavinys: teikti informaciją, konsultuoti esamus ir būsimus rajono verslo subjektus bei didinti jų skaičių					
		Verslo įmonių skaičiaus augimo pokytis (proc.)	3	3	5	5
1.1.1	Priemonė: informacijos susijusios su verslu rinkimas, atnaujinimas ir sisteminimas.	Pranešimų, atnaujinimų skaičius (vnt.)	12	12	12	12
1.1.2	Priemonė: verslo informacijos teikimas telefonu, el.paštu, socialiniuose tinkluose	Atsakytų užklausų skaičius (vnt.)	110	110	110	110
1.1.3	Priemonė: rajono verslo įmonių, esamų ir būsimų verslininkų konsultavimas, verslo informacijos teikimas	Suteiktų konsultacijų skaičius	80	80	80	80
1.1.4	Priemonė: verslumą skatinačių mokymų, kursų bei seminarų organizavimas jaunimui apie verslo planavimą, finansavimo šaltinius, ekonominį raštingumą	Asmenų dalyvavusių mokymuose skaičius	100	100	100	100
1.1.5	Priemonė: mokymų, seminarų, renginių organizavimas verslo įmonėms aktualiais klausimais	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	9	9	9	9
1.1.6	Priemonė: pagalba rengiant verslo planus, pildant paraiškas finansinei paramai gauti	Parengtų planų ir užpildytų paraiškų skaičius (vnt.)	3	4	5	5

1.1.7	Priemonė: juridinių asmenų steigimas naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis	Įsteigtų naujų įmonių skaičius naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis (vnt.)	3	4	5	5
1.2	Uždavinys: telkti ir vienyti rajono bendruomenę					
		Renginiuose dalyvaujančių asmenų skaičiaus didėjimas (proc.)	10	10	10	10
1.2.1	Priemonė: susitikimų su verslo, bankų, švietimo, kultūros, Savivaldybės atstovais organizavimas	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.)				
1.2.2	Priemonė: bendradarbiavimas su asociuotomis struktūromis, dalyvavimas bendruomenės renginiuose	Susitikimų, renginių, kuriuose dalyvauta skaičius (vnt.)				
1.2.3	Priemonė: partnerystė ir bendradarbiavimas su nevyriausybinėmis organizacijomis	Susitikimų skaičius (vnt.)	3	3	3	3
1.2.4	Priemonė: orientacinių varžybų dviračiais „Pažink Mažeikius” organizavimas	Varžybų dalyvių skaičius	50	55	60	65
2.	Tikslas: skatinti Mažeikių rajono turizmo plėtrą, didinant turizmo paslaugų prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą					
		Rajoną aplankančių turistų skaičiaus pokytis (proc.)	0,7	1	1,5	2
2.1	Uždavinys: teikti turizmo informaciją, didinti Mažeikių rajono žinomumą, formuoti patrauklų rajono įvaizdį turizmo sektoriuje					
		Informacijos teikimo priemonių skaičius (vnt.)	5	5	5	5
2.1.1	Priemonė: nuolatinis turizmo duomenų rinkimas, tikslinimas, informacijos atnaujinimas ir sisteminimas www.visit.mazeikiai.lt tinklapyje	Atnaujintos informacijos skaičius (vnt.)	12	12	12	12
2.1.2	Priemonė: bendradarbiavimas su VšĮ “Keliauk Lietuvoje”, informacijos teikimas kitiems turizmo informacijos centrams, portalams bei leidiniams	Informacinių paketų bei parengtų pranešimų skaičius (vnt.)	5	5	5	5

2.1.3	Priemonė: informacijos teikimas Centro lankytojams apie Mažeikių rajone esančius turistinius objektus, maitinimo, apgyvendinimo, pramogų paslaugas teikiančias įmones	Lankytojų skaičius (vnt.)	2600	2600	2600	2600
2.1.4	Priemonė: turizmo informacijos teikimas telefonu, el. paštu, socialiniuose tinkluose	Atsakytų užklausų skaičius (vnt.)	300	300	300	300
2.1.5	Priemonė: dalyvavimas turizmo parodose, šventėse, mugėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, švenčių, mugių, kuriose dalyvauta skaičius (vnt.)	4	4	4	4
2.2	Uždavinys: Centro paslaugų plėtra (turizmo informacijos sklaidos ir turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas)					
		Įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius (vnt.)	3	3	3	3
2.2.1	Priemonė: infoturų, ekskursijų turizmo organizatoriams paruošimas ir vedimas supažindinant su rajonu	Surengtų pristatomųjų renginių skaičius (vnt.)	1	1	1	1
2.2.2	Priemonė: turistinių maršrutų rengimas, atnaujinimas bei populiarinimas	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.2.3	Priemonė: ekskursijų po Mažeikių miestą ir rajoną organizavimas	Suorganizuotų ekskursijų skaičius (vnt.)	35	35	35	35
2.2.4	Priemonė: informacinių bei kartografinių turizmo leidinių parengimas, išleidimas bei platinimas	Leidinių skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.2.5	Priemonė: vaizdinės medžiagos (filmuotų reklaminių klipų) kūrimas ir publikavimas socialiniuose tinkluose	Sukurtos vaizdinės medžiagos kiekis (vnt.)	1	1	1	1
2.2.6	Priemonė: nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, naujų turizmo objektų lankymas, konsultavimas, poreikių išsiaiškinimas	Aplankytų objektų skaičius (vnt.)	10	10	10	10
2.2.7	Priemonė: reguliarius turizmo naujienų, kultūros renginių viešinimas Mažeikių	Paviešintų įrašų skaičius (vnt.)	360	360	360	360

	TVIC profilyje socialiniame tinkle „Facebook“ ir „Instagram“					
2.2.8	Priemonė: gamtos paveldo objektų sutvarkymo, įveiklinimo ir jų pritaikymo turizmui iniciavimas	Iniciuotų sutvarkymui objektų skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.2.9	Priemonė: suvenyrų, magnetukų ir kitos su rajonu susijusios atributikos gamyba	Suvenyrų rūšių skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.3	Uždavinys: stiprinti žmoniškųjų išteklių potencialą					
		Įgyvendintų priemonių skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.3.1	Priemonė: Centro darbuotojų kompetencijų ugdymas	Išklaustų mokymų skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.3.2	Priemonė: Išvykų darbuotojams organizavimas, siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų skaičius (vnt.)	1	1	1	1
2.4	Uždavinys: gerinti Centro infrastruktūros gerinimas ir veiklos užtikrinimas					
		Infrastruktūros gerinimo priemonių skaičius (vnt.)	2	2	2	2
2.4.1	Priemonė: Centro materialinės bazės stiprinimas	Patalpų papildymas reikalingu inventoriumi (vnt.)	1	1	1	1
2.4.2	Priemonė: darbo vietų modernizavimas, techninės bazės atnaujinimas	Atnaujintos techninės įrangos skaičius (vnt.)	1	1	1	1

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

Strategija gali būti tikslinama, atsižvelgiant į Centro veiklos galimybes ir grėsmes, taip pat į kitus veiksnius, darančius tiesioginę įtaką Centro strateginio tikslo, priemonių ir siektinų rezultatų tinkamam įgyvendinimui. Veiklos strategijos įgyvendinimo rezultatai pristatomi pateikiant metinę įstaigos veiklos ataskaitą.